

Metodología General de Formulación

Proyecto

20PP50-ASISTENCIA TÉCNICA EN COMERCIALIZACIÓN A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS MEDELLIN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Código BPIN:

Impreso el 20 de Febrero de 2020

Datos del formulador

No. Documento:	39453787
Nombres:	Paula Andrea Zapata Galeano
Cargo:	Secretaria de Despacho
Telefonos:	3855555 EXT: 5824
Entidad:	Secretaría de Desarrollo Económico
E-mail:	paulaa.zapata@medellin.gov.co

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

ID-01 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan:

Pilar:

2. COLOMBIA EQUITATIVA Y SIN POBREZA EXTREMA

Objetivo:

26. TRANSFORMACIÓN DEL CAMPO

Estrategia:

264. IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD RURAL A TRAVÉS DE

Programa:

SIN PROGRAMA

Indicador de seguimiento al PND:

AGROPECUARIO - PRODUCTIVIDAD AGROPECUARIA

Unidad medida del Indicador: INDICE

Meta del indicador: 6,50

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:

PENSANDO EN GRANDE 2016-2019

Estrategia:

La nueva ruralidad para vivir mejor en el campo

Código y descripción del programa:

Inclusión socio-productiva a los productores rurales

Plan de Desarrollo Municipal

Plan:

MEDELLÍN CUENTA CON VOS

Línea:

Para recuperar el Centro y trabajar por nuestros territorios

Componente:

Medellín reconoce la importancia de su territorio rural

Programa:

Desarrollo empresarial rural

ID-02 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Definición del Problema

Problema Central:

Unidades agropecuarias con bajo acceso a mercados para comercializar sus productos

Descripción de la situación existente con relación al problema:

El sector rural agropecuario del municipio de Medellín, se caracteriza por presentar una baja competitividad en el mercado y una alta intermediación en la comercialización de los productos agropecuarios, impidiendo cumplir con objetivos de generación de ingresos y estabilidad para quienes deseen participar en espacios de comercialización en los mercados, en consecuencia se presenta una baja estabilidad y rentabilidad para la economía de los campesinos

Magnitud actual del problema - Indicadores de línea base:

En la actualidad en el corregimientos de San Sebastian de Palmitas se tienen registrados 1.100 pequeños y medianos productores de los cuales 10 se identificaron como posibles beneficiarios de un nuevo espacio de comercialización

Causas que generan el problema

Tipo de causa	Nombre
DIRECTA	1. BAJO ACCESO A CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LO
INDIRECTA	1.1 BAJAS CAPACIDADES PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Efectos generados por el problema

Tipo de efecto	Nombre
INDIRECTO	1.1 Baja sostenibilidad de las unidades agrícolas
DIRECTO	1. Bajos niveles de competitividad en las unidades

ID-03 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Identificación de Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo Contribución	Otra Entidad	Experiencia Previa

Análisis de participantes

Indique el tipo de concertación y coordinación que se ha dado o se dará entre los participantes:

Ley 1876 de 2017 por la cual se creó el servicio público de extensión agropecuaria. Ley 101 de 1993 artículo 61 Resolución 164 de 2014 Acuerdo Municipal 065 de 2013 modificado por el Acuerdo Municipal 050 de 2017

ID-04 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

Población afectada por el problema

Número de personas afectadas	1.100
Fuente de la Información	LÍNEA BASE USUARIOS REGISTRADOS EN LA UMATA

Localización de los afectados

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CORREGIMIENTO		COMUNA 50

Población objetivo de la intervención

Número de personas objetivo	10
Fuente de la Información	MODELO DE INTERVENCIÓN (PROTOCOLO INTERNO) DE LA

Localización población objetivo:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CORREGIMIENTO		COMUNA 50

Características demográficas de la población objetivo

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2020	16	PALMITAS	190.000.000,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

ID-05 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo General e Indicadores de Seguimiento

Problema Central:

Unidades agropecuarias con bajo acceso a mercados para comercializar sus productos

Objetivo general - Propósito:

Mejorar el acceso a mercados para comercializar los productos de las unidades de producción agropecuaria en la

Indicadores para medir el objetivo general:

Indicador Objetivo	Unidad de medida	Meta
PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES ACOMPAÑADOS COMERCIALMENTE	NÚMERO	10,00

Relaciones entre las causas y los objetivos específicos

Tipo de Causa	Causa Relacionada	Objetivo - Componente
DIRECTA	1. BAJO ACCESO A CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS QUE DISPONENS LOS PRODCUTORES AGROPECUARIOS	1. AUMENTAR EL ACCESO A CANALES DE COMERCIALIZACIÓ
INDIRECTA	1.1 BAJAS CAPACIDADES PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	1.1 FORTALECER LAS CAPACIDADES PARA LA PRODUCCIÓN

ID-06 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Nombre de la Alternativa	Se evaluó con la MGA
ASISTENCIA TÉCNICA CALIFICADA PERMANENTE PARA EL CORREGIMIENTO DE MANERA DIVERSIFICADA	SI

Evaluaciones a realizar:

Beneficio - Costo:	SI
Costo - Eficiencia y costo mínimo:	NO

2. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

PE-01 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Nombre Alternativa:

ASISTENCIA TÉCNICA CALIFICADA PERMANENTE PARA EL CORREGIMIENTO DE MANERA DIVERSIFICADA

Resumen de la aternativa que va a preparar:

La Subsecretaría Desarrollo Rural realizara visitas de seleccion y acompñamiento a los pequeños y medianos productores interesados en ser beneficiarios en la comercialización de sus productos, en la cual se verificarán condiciones productivas como: área disponible, producción actual (cantidad y productos), canales de comercialización actuales. Los productores que sean beneficiarios se acompañaran semanalmente en la

convocatoria y seguimiento de la estrategia de comercialización de sus productos en la cual se verificara su participación y que los elementos logísticos solicitados para la operación del espacio de comercialización hayan llegado en las cantidades y condiciones solicitadas.

PE-02 ESTUDIO DE MERCADO

Detalle para estudio: PRODUCTORES CON ACOMPAÑAMIENTO COMERCIAL

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
PRODUCTORES CON	NÚMERO	ESPACIO DE	2018	2020	2020

Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2018	30	1.100	1.070-
2019	45	1.100	1.055-
2020	10	1.100	1.090-

PE-03 CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS

Descripción de la capacidad:

Productores apoyados a través de la comercialización de los productos agrícolas

Unidad de medida de la capacidad	Total capacidad	Número de beneficiarios
NÚMERO	10,00	10

PE-04 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Localización de la alternativa:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización	Comentarios
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CORREGIMIENTO	MEDELLÍN	COMUNA 50 PALMITAS	

Factores que determinan la localización

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y POLÍTICOS

PE-05 ESTUDIO AMBIENTAL

Identificación

Estudios requeridos:

Estudio	Se requiere
¿Se requiere Licencia Ambiental?	NO
¿Se requiere Diagnóstico Ambiental?	NO
¿Se requiere Plan de Manejo Ambiental?	NO
¿Se requieren Otros Permisos Ambientales?	NO

Licencia Ambiental

Número de Resolución	Expedida por	Fecha	Estado	Fecha Tram.

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Diagnóstico Ambiental

Enuncie el tipo de permiso ambiental y el estado de avance en su trámite:

En caso de que aplique, describa los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar, para el desarrollo del proyecto, obra o actividad:

Plan de Manejo Ambiental

Número de Resolución	Fecha	Expedida por

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Efectos Ambientales

Tipo	Impacto	Nivel	Calificación	Observación / Medida de Mitigación
------	---------	-------	--------------	------------------------------------

PE-06 ANÁLISIS DE RIESGOS

Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
DESINTERÉS DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN DE RECIBIR EL ACOMPAÑAMIENTO COMERCIAL	REMOTO	MUY BAJO	INCUMPLIMIENTO DE LAS METAS PROPUESTAS	SOCIALIZACIÓN CON LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES SOBRE LA IMPORTANCIA DE PARTICIPAR EN EL PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO
MONTAJE DE ESPACIO DE COMERCIALIZACION QUE	PROBABLE	MODERADO	ESPACIO DE COMERCIALIZACION	REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS

Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
NO CUMPLA CON LOS CRITERIOS DE CALIDAD ESTABLECIDOS			EN MALAS CONDICIONES	ESPECIFICACIONES DE LOS BIENES Y SERVICIOS CONTRATADOS
FACTORES EXTERNOS QUE LIMITAN LA REALIZACIÓN DE VISITAS DE IDENTIFICACIÓN	PROBABLE	MODERADO	RETRASO EN EL CRONOGRAMA DEL PROYECTO	REALIZAR UN CRONOGRAMA DE VISITAS CON HOLGURA

PE-07 COSTOS DE LA ALTERNATIVA

Horizonte de evaluación

Año Inicial del Proyecto	Año final del proyecto
2020	2020

Objetivo: 1. AUMENTAR EL ACCESO A CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Producto	Unidad de medida	Cantidad
SERVICIO DE APOYO A LA	NÚMERO	10,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
IDENTIFICAR Y CAPACITAR A LOS PARTICIPANTES	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	47.500.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
DESARROLLAR ESPACIOS COMERCIALES CON	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
3.1. MATERIALES	2020	95.000.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
ACOMPañAR LOS PARTICIPANTES EN EL DISEÑO E	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	47.500.000,00

PE-08 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (OPCIONAL)

Activo Fijo	Descripción	Vida Útil	RPC	Valor del activo	Año Adquisición	Año final	Depreciación Anual	Depreciación Total	Valor de salvamento
-------------	-------------	-----------	-----	------------------	-----------------	-----------	--------------------	--------------------	---------------------

PE-09 CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	INCREMENTO EN LOS INGRESOS	NÚMERO	OTROS	0.80

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2020	52,00	2.000.000,00	104.000.000,00

Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	COSTOS EVITADOS EN LA	NÚMERO	OTROS	0.80

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2020	0,00	0,00	0,00

Totales Beneficios e ingresos

Año	Valor Total
2020	104.000.000,00

PE-10 CRÉDITO, AMORTIZACIÓN Y PAGOS A CAPITAL (OPCIONAL)

3. EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

EV-01 COSTO DE OPORTUNIDAD

Tasa de Interés de Oportunidad: 12,00000

Justificación de la Tasa de Oportunidad:

tasa social de descuento recomendada por el DNP en sus manuales para proyectos de inversión

4. TOMA DE DECISIÓN Y PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

PR-01 SELECCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO

Selección del nombre y rubro presupuestal del proyecto

Alternativa Seleccionada:

ASISTENCIA TÉCNICA CALIFICADA PERMANENTE PARA EL CORREGIMIENTO DE MANERA DIVERSIFICADA

Nombre del proyecto		
Proceso	Objeto	Localización
20PP50-ASISTENCIA	TÉCNICA EN COMERCIALIZACIÓN A	MEDELLIN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Tipo específico de gasto o programa presupuestal:

0310 DIVULGACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN

Sector o subprograma presupuestal:

1100 INTERSUBSECTORIAL AGROPECUARIO

PR-02 FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Fuentes de Financiación

Etapa	Tipo entidad	Entidad	Otra entidad	Tipo de recurso
INVERSIÓN	MUNICIPIOS	MEDELLÍN		PROPIOS

Valor por vigencia

Vigencia	Valor
2020	190.000.000,00

PR-03 INDICADORES

Indicadores de producto

Objetivo 1. AUMENTAR EL ACCESO A CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS QUE
Producto SERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS CADENAS AGRÍCOLAS,

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1100P140	PRODUCTORES BENEFICIADOS CON EL INCENTIVO A LA ASISTENCIA TÉCNICA	NÚMERO	

Indicadores de gestión

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1100G088	PROYECTOS PRODUCTIVOS ACOMPAÑADOS	NÚMERO	SUMATORIA DE PROYECTOS PRODUCTIVOS QUE SON ACOMPAÑADOS

PR-04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Marco lógico

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
OBJETIVO GENERAL - PROPOSITO	Mejorar el acceso a mercados para comercializar los productos de las	PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES ACOMPAÑADOS COMERCIALMENTE	10,00	BASES DE DATOS PRODCUTORES INTERVENIDOS	INTERÉS DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN DE RECIBIR ACOMPAÑAMIENTO COMERCIAL
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	SERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS CADENAS AGRÍCOLAS, FORESTALES,	PRODUCTORES BENEFICIADOS CON EL INCENTIVO A LA ASISTENCIA TÉCNICA	10,00	BASES DE DATOS	ESPACIO DE COMERCIALIZACION QUE CUMPLE CON LOS CRITERIOS DE CALIDAD ESTABLECIDOS

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	PECUARIAS, PESQUERAS Y ACUÍCOLAS				
ACTIVIDADES	IDENTIFICAR Y CAPACITAR A LOS PARTICIPANTES		47.500.000,00	BASE DE DATOS	CONDICIONES FAVORABLES PARA REALIZAR LAS VISITAS DE IDENTIFICACIÓN
ACTIVIDADES	DESARROLLAR ESPACIOS COMERCIALES CON MERCADOS Y VITRINAS		95.000.000,00	BASE DE DATOS	ESPACIO DE COMERCIALIZACION ESTABLECIDO
ACTIVIDADES	ACOMPAÑAR LOS PARTICIPANTES EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION		47.500.000,00	BASE DE DATOS	CONDICIONES FAVORABLES PARA REALIZAR LAS VISITAS DE ACOMPAÑAMIENTO